

## POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ

La presente politica aziendale intende comunicare e dimostrare a tutti gli interessati l'impegno della Direzione della Computer Time S.r.l. nell'attuazione, mantenimento e miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione per la Qualità.

La Direzione è consapevole del ruolo fondamentale che ricopre il Cliente e intende focalizzare l'attenzione sulle sue esigenze al fine di poterle soddisfare costantemente. Questo è il punto di partenza su cui l'Organizzazione basa la propria politica ed i propri obiettivi, integrandoli ed armonizzandoli con i processi di business già implementati.

Il personale della Computer Time S.r.l. è considerato indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi, motivo per cui la Direzione si impegna affinché le persone siano sempre consapevoli dell'importanza del ruolo che ricoprono all'interno del contesto in cui operano.

Di fondamentale rilevanza è altresì la tutela dei dati personali che la Computer Time tratta, sia in qualità di Titolare, sia in qualità di Responsabile del trattamento, considerando le esigenze degli interessati fin dalla pianificazione.

La Direzione è in grado di armonizzare Privacy e Qualità mediante l'approccio risk – based che consente di valutare fin dalla progettazione eventuali rischi inerenti alle opportunità che l'Organizzazione è interessata a cogliere, sempre nell'ottica del miglioramento continuo dei processi necessari per l'erogazione dei servizi che la Computer Time eroga per i propri Clienti.

Per conseguire il miglioramento continuo, la Direzione si impegna costantemente nel mettere a disposizione le risorse necessarie per il perseguimento degli obiettivi di Qualità pianificati, all'interno di un contesto armonioso e positivo per le persone che collaborano con l'Organizzazione.

La presente politica aziendale per la qualità è rivolta a tutti gli interessati:

Tale documento enuncia La Politica Aziendale enuncia l'impegno di Computer Time a rendere efficienti i propri processi ai fini di fornire al cliente servizi ad un livello di qualità adeguata ai requisiti del cliente stesso, nel rispetto degli standard internazionali ISO e dei requisiti legislativi.

Computer Time S.r.l., nell'ambito delle prestazioni che offre ha predisposto un Sistema di Gestione della Qualità (SGQ), adatto alle attività connesse con dette prestazioni, al fine di soddisfare le aspettative dei Clienti e con l'intento di ottenere una efficace gestione aziendale.

La Computer Time S.r.l. è un'azienda specializzata nella produzione di Personal Computer e nella realizzazione e gestione di reti LAN. Dal 2003 al 2009 ci occupiamo di vendita al dettaglio con 2

punti vendita, Roma e Tivoli. Nel 2006 l'Azienda entra a far parte del M.E.P.A. (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione) estendendo così alle Pubbliche Amministrazioni la sua esperienza professionale. Dal 2010 sentiamo la voglia e l'esigenza di evolverci, da qui nasce la Società che da lì in poi offrirà servizi in ambito IT a Privati e Pubblica Amministrazione e che per noi, oggi, è grande motivo di orgoglio.

Tale successo è da considerarsi il frutto di una politica commerciale da sempre attenta a creare una struttura flessibile e competente che si propone al cliente come "partner tecnologico" in grado di analizzare e risolvere tutte le problematiche.

La volontà dell'azienda è quella di fornire al cliente la soluzione più giusta ed in linea con le proprie esigenze, affiancandoli dalla vendita alla post-vendita.

Gli esperti (o portatori di esperienza) che coinvolgiamo nei diversi progetti e affianchiamo alle nostre risorse sono consulenti, manager, liberi professionisti e specialisti in generale, che hanno lavorato anche per grandi gruppi e multinazionali. Per ogni richiesta e progetto formiamo una squadra, composta da persone che credono nell'innovazione, in quello che fanno e nell'esperienza professionale che da questo deriva.

Avere una visione iniziale è fondamentale per i nostri clienti, ma per portare a termine una iniziativa o trovare la soluzione migliore è indispensabile l'esperienza, l'aver già vissuto situazioni simili, in modo da avere l'esperienza necessaria per completare con successo il progetto o avviare il cambiamento.

Computer Time ha fatto e continua a fare dell'impegno al miglioramento continuo l'elemento caratterizzante della linea strategica con cui affronta il mercato.

Computer Time ritiene vitale, infatti, non limitarsi a fornire soluzioni adeguate alle esigenze della clientela, ma tendere piuttosto a fidelizzarla attraverso la costruzione nel tempo di un rapporto di vera e propria partnership sulle opportunità di crescita e di spinte al miglioramento.

Tale approccio implica naturalmente la costante capacità di porsi in modo proattivo rispetto alle emergenti esigenze del cliente.

Computer Time assicura, inoltre, che la Politica sia resa disponibile alle parti interessate mediante l'utilizzo di adeguati strumenti informatici e cartacei (mail, intranet, sito, ...).

Tivoli, 07/09/2022